****附件3：评分细则表****

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ****附件3：评分细则表******评价指标** | **评价指标分项** | **分项分值** | **评分细则** |
| 技术商务部分（70分） | 产品外包装 | 15分 | 根据供应商所提供月饼的外包装进行综合评价：包装最精美，最方便携带，得15分；包装较精美，较方便携带，得10分；包装一般精美，携带一般，得5分；包装差或无包装，不方便携带，得1分；**未提供则不得分。** |
| 产品的质量及安全保证 | 20分 | 根据供应商所提供的产品的来源、选材、加工、保存、运输各环节的质量保证措施及食品安全措施进行综合评审：产品的质量及安全保证措施方案详尽、合理的，得20分；产品的质量及安全保证措施基本较好，得15分；产品的质量及安全保证措施基本一般，得10分；产品的质量及安全保证措施不符合本项目需要；得5分；**未提供则不得分。** |
| 配送方案 | 15分 | 根据各供应商配送方案（包括仓储，分拣，配送车队，配送计划，应急保障措施等）进行综合评审：配送方案全面、具体、合理，得15分；配送方案较全面、较合理、较具体，得10分；配送方案基本合理但不全面，得5分；**不提供不得分。** |
| 同类业绩 | 20分 | 根据各投标人自2020年1月1日至今（以合同签订时间为准）具有同类销售业绩进行评分：每个得5分，满分20分。注：**投标文件中须提供合同关键页或中标（或成交）通知书复印件加盖投标人公章，未提供或提供的资料不符合要求的则不得分。** |
| 经济部分（30分） | 投标报价 | 30 | 1.投标报价得分= (评标基准价/评标价)×30%×100注：综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 |